

Animación a la lectura en el proceso de enseñanza - aprendizaje en Lengua y Literatura

Reading animation in the teaching-learning process in Language and Literature

Autor:

Patricio Giler-Medina

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Ciudad: Manta

País: Ecuador

Correo electrónico: patricio.giler@jm.ulead.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9276-4638>

Citación/cómo citar este artículo:

Giler-Medina, P. (2023). Animación a la lectura en el proceso de enseñanza -
aprendizaje en Lengua y Literatura: Revista Social Fronteriza 3(6) pp 85 -95 DOI
[https://doi.org/10.59814/resofro.2023.3\(6\)85-95](https://doi.org/10.59814/resofro.2023.3(6)85-95)

Enviado: julio 28, 2023 **Aceptado:** octubre 24, 2023 **Publicado** noviembre 5, 2023



Resumen

La lectura, a menudo resulta como un reto docente que tiene por finalidad fomentar y motivar a los estudiantes a leer desde una aptitud positiva, crítica y placentera. El presente ensayo tuvo por objetivo describir como la implementación de técnicas y estrategias de animación a la lectura permiten fomentar la comprensión lectora en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Lengua y Literatura. Se empleó el enfoque cualitativo, la investigación documental y la revisión de literatura especializada en bases de datos científicas. A nivel teórico se utilizó la investigación descriptiva y exploratoria, y se aplicó el método deductivo. Se registró que la animación a la lectura autorregula el aprendizaje de la gramática de la Lengua Materna, promueve la lectura independiente para el desarrollo integral y contribuye al aprendizaje interdisciplinar en la Educación Secundaria. En conclusión, se estableció que la animación a la lectura es importante porque amplía el conocimiento y la comprensión del mundo al explorar diversas perspectivas, culturas y conocimientos, y porque fomenta el pensamiento crítico al permitir evaluar y analizar la información expresada en textos de una manera objetiva.

Palabras claves:

Animación a la lectura; enseñanza de la lectura; hábito de lectura; Lengua y Literatura.



Abstract

Reading often results as a teaching challenge whose purpose is to encourage and motivate students to read from a positive, critical, and enjoyable aptitude. The objective of this essay was to describe how the implementation of techniques and strategies to reading animation allow the promotion of reading comprehension in the teaching-learning process in Language and Literature. The qualitative approach, documentary research and review of specialized literature in scientific databases were used. At a theoretical level, descriptive and exploratory research was used, and the deductive method was applied. It was recorded that encouraging reading self-regulates the learning of the grammar of the Mother Tongue, promotes independent reading for comprehensive development and contributes to interdisciplinary learning in Secondary Education. In conclusion, it was established that encouraging reading is important because it broadens knowledge and understanding of the world by exploring different perspectives, cultures and knowledge, and because it fosters critical thinking by allowing the evaluation and analysis of information expressed in texts in a way objective.

Keywords:

Reading animation; reading instruction; reading habit; Language and Literature.



Introducción

La lectura es una habilidad fundamental para el aprendizaje y el desarrollo personal de los estudiantes (Bernal, 1994). Sin embargo, a menudo resulta un reto motivar a los estudiantes a leer por placer en el aula de Lengua y Literatura. La animación a la lectura se ha convertido en una herramienta valiosa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectura, ya que permite a los estudiantes descubrir el valor y la diversión de la lectura, y así, aumentar la atención y la motivación de los estudiantes hacia diversas obras y géneros literarios.

La importancia de la animación a la lectura en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Lengua y Literatura, se exploró desde las diferentes estrategias que se pueden utilizar en la motivación estudiantil. Se analizó los beneficios de la animación a la lectura en la mejora de la competencia lectora en estudiantes y el nivel de adquisición de logros (Añapa, 2022). Se estableció la finalidad de fomentar habilidades de comprensión, análisis crítico y creatividad en los estudiantes, mediante la implementación de estrategias pedagógicas que permitan una experiencia de lectura enriquecedora y significativa (Canario & Laynes, 2021).

Bajo estos criterios, con el propósito de promover un aprendizaje significativo y una educación social a través del estímulo del interés y la motivación por la lectura, se planteó como objetivo del presente ensayo describir como la implementación de técnicas y estrategias de animación a la lectura permiten fomentar la comprensión lectora en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Lengua y Literatura. Metodológicamente, se empleó el enfoque cualitativo, la investigación documental y la revisión de literatura contenida en bases de datos científicas. A nivel teórico se utilizó la investigación descriptiva y exploratoria, y se aplicó el método deductivo.

Metodología

La lectura tiene múltiples beneficios tanto para la educación como para la sociedad en general, ya que fomenta la interacción social. No obstante, este hábito no está muy desarrollado todos los contextos socioculturales en los que se desenvuelven los estudiantes (Saldaña-Gómez et al., 2020). En este sentido, la lectura es un derecho



Giler-Medina, P. (2023). *Animación a la lectura en el proceso de enseñanza - aprendizaje en Lengua y Literatura*:

fundamental y una actividad primordial que debe ser promovida desde la sociedad a través de diversas estrategias educativas. Para esto, se consideró necesario discernir entre las dificultades más significativas de su promoción (figura 1).

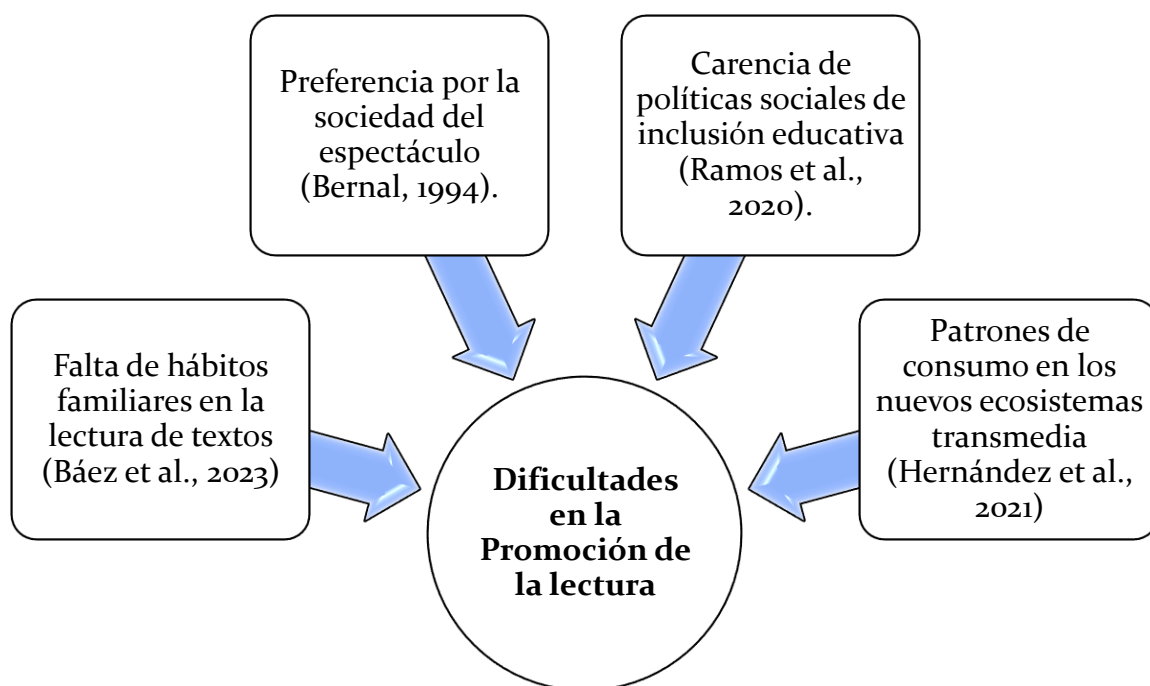


Figura 1. Principales dificultades educativas en la Promoción de la lectura

En el Currículo Priorizado con énfasis en competencias del Ecuador se establece que la lectura “es el pilar esencial para el crecimiento intelectual y humano” (MINEDUC, 2021). Es así como, la lectura juega un papel crucial como una importante fuente de información y estudio. A través de la lectura, se pueden adquirir habilidades cognitivas avanzadas, como la capacidad de reflexionar, el pensamiento crítico, la habilidad para abordar problemas complejos, la conciencia, la creatividad y la capacidad de construir nuevos conocimientos (Ovando, 2020).

Las fases de la animación a la lectura en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Lengua y Literatura pueden variar dependiendo de la estrategia utilizada y de los objetivos específicos de la actividad (Ortega A. , 2015). Desde esta perspectiva, se determinó una organización en fases que pueden ser adaptadas y modificadas según las necesidades de los estudiantes y del docente (tabla 1).

Tabla 1.



Fases de la animación a la lectura.

FASES	DESCRIPTOR
Introductoria	Se introduce el texto o la obra que se trabajará, y se establecen los objetivos de la actividad. Se puede generar curiosidad e interés en los estudiantes a través de preguntas o comentarios previos.
De lectura individual	Se lee de manera individual el texto o la obra, con la finalidad de comprender el contenido y los detalles específicos.
De lectura grupal	Se realiza una lectura grupal del texto o la obra, para que los estudiantes puedan comparar sus interpretaciones y resolver interrogantes.
Analítica	Se profundiza en el texto o la obra, con el propósito de identificar los elementos literarios (personajes, ambiente, narrador, trama, etc.) y su función como unidad o conjunto.
De debate	Se debate sobre el texto o la obra, expresando las opiniones con respeto y valorando los diferentes aspectos de esta.
De creación	Se crea y produce textos o trabajos propios, inspirados en el texto o la obra original. Se puede escribir una continuación, un final alternativo, un ensayo, una carta a un personaje, una obra de teatro, entre otras posibilidades.
Reflexiva	Se reflexiona sobre lo aprendido durante la actividad y sobre cómo se puede aplicar lo aprendido en la cotidianidad.

Fuente: Tovar y Riobueno (2018).

Con respecto a las estrategias de animación a la lectura, como acciones a ejecutar en la enseñanza de la competencia lectora para fomentar el interés integral por la lectura (Ortega et al., 2019), se consideró un seguimiento metódico, organizativo, evaluable y con una finalidad motivadora, de posibles estrategias educativas en el proceso de enseñanza - aprendizaje en Lengua y Literatura (tabla 2).



Tabla 2.

Estrategias de animación a la lectura.

ACTIVIDAD	METODOLOGÍA
Fomentar lectura en voz alta	<p>Iniciar una lectura (docente) en voz alta frente a los estudiantes para introducir un nuevo texto, obra literaria o historia, con el propósito de generar interés y entusiasmo por la lectura.</p> <p>Asignar participantes para que lean en voz alta frente a la clase y se solicita al grupo la escucha activa, con el propósito de mejorar la comprensión de los textos.</p>
Implementar actividades lúdicas	<p>Relacionar la lectura con juegos didácticos de intención motivadora y de enlace con el desarrollo de la expresión corporal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juegos de rol; • Dramatizaciones; • Creación de cuentos y fábulas, entre otros.
Crear un ambiente de lectura	<p>Preparar el aula para la lectura, es decir, contar con un espacio adecuado, iluminación y una buena disposición de los libros.</p> <p>Incluir posters con frases motivadoras sobre la lectura y con recomendaciones de libros acorde al nivel escolar.</p>
Dar tiempo para la lectura	<p>Proponer un tiempo semanal para leer y disfrutar de los libros de preferencia.</p>
Incentivar la lectura en familia	<p>Enviar a casa una lista de libros recomendados y actividades relacionadas a la lectura para realizar en familia.</p> <p>Fomentar la lectura en el aula y en el hogar, para integrar a los estudiantes y su familia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>

Fuente: Valerio (2004), Palacio (2015), Ortega (2019), y Añapa (2022)

Con el desarrollo de las estrategias educativas, se consideró que los estudiantes puedan adquirir conocimientos sobre una amplia variedad de temas y disciplinas. A través de la lectura, se pueden explorar nuevas ideas, descubrir diferentes perspectivas y profundizar en temas que sean de interés (Callohuanca-Mamani, 2021). Esto puede



tener un impacto significativo en la formación personal y cognitiva, al fomentar el pensamiento crítico, la curiosidad y la creatividad, y al promover el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Se manifestó que la lectura también puede ser una herramienta importante para la formación ética y social (Roa & Castrillón, 2021). Al leer sobre las experiencias y perspectivas de otros, se pueden desarrollar habilidades de empatía y comprensión hacia los demás (Garay Álvarez, 2019). Bajo este criterio, la lectura puede proporcionar un espacio seguro para explorar temas difíciles y controvertidos, lo que puede fomentar un diálogo constructivo y una comprensión más profunda de las diferentes perspectivas, que se potencia desde la implementación de ambientes para leer (Chávez & Franky, 2019).

Se enfatizó que las nuevas tecnologías pueden hacer que la lectura sea una experiencia enriquecedora más accesible y conveniente para las personas (Ramos et al., 2020). Las plataformas digitales y los dispositivos móviles permiten a los usuarios acceder a una amplia variedad de contenidos, lo que fomenta el hábito de la lectura y hacerla más atractiva para aquellos que tienen una vida ocupada (Cichero, 2022). Además, para necesidades educativas específicas, las tecnologías de voz y los audiolibros permiten el acceso democrático a la cultura escrita.

Por último, es importante explorar estrategias innovadoras para fomentar el gusto por la lectura y la redacción creativa, con énfasis en la tradición oral (Suescún, 2023). Bajo este criterio, desde la docencia se diseñan actividades que involucran un aprendizaje activo y significativo, tomando como prerrequisito las destrezas y habilidades desarrolladas por otros docentes encargados del grupo de trabajo (Báez et al., 2023) y el contexto familiar. Se estableció entonces la necesidad de estimular la imaginación con las conexiones con la vida cotidiana, las aspiraciones personales y el entorno escolar.

Conclusiones

Se consideró que la implementación de estrategias de animación a la lectura, en Lengua y Literatura, son herramientas efectivas para fomentar la comprensión lectora en los estudiantes. Se debe priorizar, en el desarrollo metodológico del aprendizaje de la



lectura como macro destreza, la enseñanza en el interés y curiosidad por leer y descubrir valores culturales, democráticos y cívicos a través de las creaciones literarias de la Humanidad.

Se integró el rol de las estrategias educativas en el éxito académico y personal de los estudiantes, a través del desarrollo de habilidades de comunicación, para expandir el vocabulario y mejorar la gramática. Al fomentar la comprensión de la estructura del lenguaje y hacer de la lectura una actividad agradable, motivadora y experiencial, también se mejora la experiencia de animación a la lectura.

Se valoró la incidencia de las tecnologías de la información y la comunicación en la animación a la lectura, como parte esencial de una planificación docente en Lengua y Literatura, con la finalidad de provechar los recursos digitales y tecnológicos en el fomento del hábito lector y la democratización en el acceso a la cultura y la educación en la sociedad.

Finalmente, se valoró el rol de la animación de la lectura, primero, en la ampliación del conocimiento y la comprensión del mundo, lo que permite explorar diferentes perspectivas, culturas y conocimientos; y, segundo, en el fomento del pensamiento crítico, como herramienta que permite evaluar y analizar la información leída de manera objetiva.

Referencias bibliográficas

- Añapa, M. (2022). *Animación a la lectura en la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe Santiago Añapa. Tesis previa obtención del título de Licenciado/a Ciencias de la Educación mención Educación Básica*. PUCESE. Escuela Ciencias de la Educación. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/3142>
- Báez, Y., Vargas, Y., & Wilches, M. (2023). La sala de lectura: una ruta hacia el desarrollo de la competencia literaria. *Cubun*, 2(4). <https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/Cubun/article/view/955>
- Bernal, A. (1994). Lectura y Desarrollo Personal en la Educación Secundaria. Sobre el «Homo Typographicus» en la Era de la Electrónica. *Revista Española de Pedagogía*, 52(198), 345-370. <https://www.jstor.org/stable/23765008>
- Callohuanca-Mamani, W. (2021). Importancia de la lectura crítico-reflexiva para promover el pensamiento crítico en estudiantes de educación básica. *Maestro y Sociedad*, 18(1), 326-334. <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5341>



- Canario, C., & Laynes, C. (2021). *La animación a la lectura y el aprendizaje significativo en los estudiantes de educación primaria. Tesis de Bachiller en Educación*. Universidad Femenina del Sagrado Corazón. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/787>
- Cichero, A. (2022). El podcast literario como recurso de animación a la lectura: una propuesta de intervención didáctica. *RevID, Revista de Investigación y Disciplinas*(7), 104-120. <http://docentesconectados.unsl.edu.ar/index.php/revid/article/view/213/182>
- Chávez, A., & Franky, D. (2019). *Un rincón para leer: una estrategia de promoción y animación de la lectura*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/5329>
- Garay Álvarez, L. (2019). La formación de lectores “críticos” a través de los Planes Lectores (PL) y Proyectos Institucionales de Lectura, Escritura y Oralidad (PILEO): Un estado del arte de la investigación. *Revista Educación las Américas*, 9. <https://doi.org/10.35811/rea.v9i0.66>
- Hernández, J., Sánchez, P., & Rovira-Collado, J. (2021). Nuevos ecosistemas transmedia para la promoción de la lectura en la era de los booktubers. *Investigaciones Sobre Lectura*(15), 23-45. <https://doi.org/10.24310/isl.vi15.12563>
- MINEDUC. (2021). *Currículo Priorizado con énfasis en competencias comunicacionales, matemáticas, digitales y socioemocionales*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Currículo-priorizado-con-énfasis-en-CC-CM-CD-CS_Superior.pdf
- Ortega, A. (2015). *Aplicación de técnicas de animación a la lectura y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Lengua y Literatura en los estudiantes de 5º año básico de la Escuela "Ciudad de Azogues"*. Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <https://n9.cl/hidjs>
- Ortega, V., Santamaría, N., Ortiz de Santos, R., Martín, I., & Lobo de Diego, F. (2019). ¿Te animas a leer? Una experiencia de animación a la lectura en Educación Primaria. *Didacticae. Revista de Investigación en Didácticas Específicas*(5), 130-144. <https://doi.org/10.1344/did.2019.5.130-144>
- Ovando, R. (2020). Guía didáctica de lectura comprensiva. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(16), 605-612. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.140>
- Palacios, M. (2015). *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía*. Piura, Perú: Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. <https://hdl.handle.net/11042/2301>
- Ramos, M., Cáceres, M., Soler, R., & Marín, J. (2020). O uso das TIC para incentivo à leitura em contextos vulneráveis: uma revisão sistemática na última década. *Linguagem e Tecnologia, Belo Horizonte-MG*, 13(3), 240-261. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2020.25730>



- Roa, P., & Castrillón, S. (2021). Al encuentro de la palabra: consideraciones para las prácticas de promoción de lectura en la escuela como escenario para la memoria y la ética. *Informatio*, 26(2), 87-111. <https://doi.org/10.35643/info.26.2.5>
- Saldaña-Gómez, D., Barrera-Garnica, C., & Fajardo-Pacheco, I. (2020). Mediación y animación a la lectura infantil: caso mercados y plazas. *Revista Killkana Sociales*, 4(1), 7-12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7513942>
- Suescún, Y. (2023). Lectura y escritura desde otros escenarios, tradición oral con los abuelos. *Universidad Y Sociedad*, 15(1), 176-184. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3530/3473>
- Tovar, K., & Riobueno, M. (2018). El club de lectura como estrategia creativa para fomentar la lectura creativa en los estudiantes. *Educación Integral. Revista de Investigación*, 42(94).
- Valerio, M. (2004). *En busca de lectores: 129 Estrategias de promoción y animación de lectura*. Costa Rica: Ministerio de Educación Pública. <https://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2017/08/129-estrategias-de-promoci%C3%B3n-y-animaci%C3%B3n-de-lectura.pdf>

Conflicto de intereses

Los autores declaran que este trabajo no presenta conflicto de intereses

